

Grease (edizione speciale per 20mo anniversario)

Dal 9 marzo al 30 aprile al Teatro della Luna, Milano

By **Redazione** - 3 marzo 2017

Condividi TeatriOnline sui Social Network



Foto di Giulia Marangoni

20 anni e non sentirli. Non è un'operazione nostalgia, la nuova edizione di Grease della Compagnia della Rancia, ma una lettura davvero nuova, luminosa, a tratti abbagliante fenomeno che si conferma a ogni replica – più di 1.500 oltre 1.650.000 spettatori – di una festa travolgente che nel 1997 accende i teatri italiani. Lo spettacolo firmato Saverio Marconi, che ha dato il via alla musical-musical trasformandosi in un vero e proprio fenomeno di costume "pop", dopo le anteprime al Teatro La Fenice di Senigallia

in scena solo a Milano, al Teatro della Luna, dal 9 marzo al 30 aprile 2017, con tante novità.

Il regista Saverio Marconi, pur conservando tutti gli ingredienti che hanno reso Grease un successo senza tempo, per questa edizione speciale propone una nuova lettura di alcuni momenti, coadiuvato dalle coreografie di Gillian Bruce e da Mauro Simone e suoi associati: non sveliamo di più, lasciando agli spettatori la possibilità di lasciarsi sorprendere e travolgere dalla "GREASEMANIA". Non sarà una sorpresa, ma un motore trascinante: la Grease Band, sospesa a mezz'aria nella nuova scenografia di Gabriele Moreschi, suonerà dal vivo, con la supervisione musicale di Marco Iacomelli e arrangiamenti e orchestrazioni di Riccardo Di Paola. Il team creativo comprende anche Carlo Accoramboni per i costumi, Valerio Tiberi, che firma il disegno luci insieme a Franco Vignati, Virginio Levrio come video designer, la direzione vocale di Gianluca Stico Donato Pepe al disegno fonico, per un totale di 65 persone tra cast, team creativo, tecnico e organizzativo impegnate nell'allestimento.

Per l'edizione speciale 2017 Compagnia della Rancia è orgogliosa di presentare un nuovo volto per Danny Zuko: sarà GUGLIELMO SCILLA, conosciuto sul web anche come Willwoosh, – che, dal successo della rete, ha collezionato importanti esperienze in TV, radio e cinema – ad interpretare il protagonista del music-bulldozer dal cuore tenero leader dei T-Birds.

Al fianco di Guglielmo Scilla, Lucia Blanco (A Chorus Line, La Bella e la Bestia, Mamma La febbre del sabato sera, Dirty Dancing e Footloose) vestirà i panni di Sandy, la ragazza acqua e sapone come Sandra Dee e Doris Day, che arriva a Rydell e, per riconquistare Danny dopo un flirt estivo, si trasforma diventando sexy e irresistibile.

Insieme a loro, l'esplosivo Kenickie (Riccardo Sinisi), la ribelle e spigolosa Rizzo (Eletta Lombardo), i T-Birds (Giorgio Camandona Roger, Gioacchino Inzirillo Doody, Luca Gregorio Sonny), le Pink Ladies (Roberta Miolla Marty, Federica Vitiello Jan) le studentesse dell'high school più celebre; sarà Nick Casciaro – dopo le esperienze musicistiche in Italia's Got Talent e Amici – a interpretare il doppio ruolo di Vince Fontaine e Teen Angel, l'angelo davvero particolare, cui Frenchy (Giulia Fabbri) dedica il nuovo brano "Ho bisogno di un angelo" ("All I Need Is An Angel"), scritto da Tom Kitt and Brian Yorker per Grease Live! e per la prima volta al mondo inserito in una versione teatrale su gentile concessione di Warner Chappell, con la traduzione di Franco Travaglio, che firma le liriche italiane dello spettacolo insieme a Michele Renzullo.

Completa il cast la partecipazione speciale di Ilaria Amaldi che, già interprete del personaggio di Marty nell'edizione 1997, torna a scatenarsi nel fantastico mondo di Rydell. Dopo 20 anni, questa volta nel ruolo di Miss Lynch.

In alcune scene, inoltre, insieme al cast di GREASE saliranno sul palco studenti della STM-Scuola del Teatro Musicale, MTS-Musical The School! e SDM-LA Scuola Musical: un'esperienza formativa a 360 gradi a fianco di professionisti e, allo stesso tempo, coinvolgente e divertente.

GREASE, con la sua colonna sonora elettrizzante da Summer Nights a You're the One That I Want, le canzoni aggiunte di B. Gibb, J. Farrar, L. St. Luis, S. Simon e le coreografie irresistibili, piene di ritmo ed energia, non è mai stato così attuale, e non è un caso proprio in questi giorni, in ogni analisi del successo planetario di La La Land, i critici fanno riferimento proprio al film cult del 1978 con John Travolta e Olivia Newton-John che ha saputo innamorare (e ballare) intere generazioni, capace di divenire fenomeno di costume, seppur più vivo nella nostra estetica quotidiana, tra canzoni indimenticabili e protagonisti diventati vere e proprie icone generazionali.

In 20 anni di successi in Italia, si è trasformato in una macchina da applausi, cambiando modo di vivere l'esperienza di andare a teatro. Oggi GREASE è una festa da condividere con amici, figli, famiglie intere o in coppia, è trascorrere due ore spensierate, è non riuscire

restare fermi sulle poltrone ma scatenarsi a ballare: un inno all'amicizia, agli amori indimenticabili e assoluti dell'adolescenza, oltre che a un'epoca – gli anni '50 – che come allora rappresentano il simbolo di un mondo spensierato e di una fiducia incrollabile nel futuro e nel progresso.

Oggi, a quasi quarant'anni dal film, sono sempre di più i giovanissimi che si lasciano conquistare dalla "greasemania" a ogni passaggio televisivo del cult con John Travolta e Olivia Newton-John (l'hashtag #grease è rapidamente diventato TT in Italia in occasione dell'ultima messa in onda) e a teatro, dove – in questi 20 anni di successi strabilianti – vedono tra il pubblico scatenarsi insieme almeno tre generazioni, ognuna innamorata di GREASE per un motivo differente: la nostalgia del mondo perfetto degli anni Cinquanta, i ricordi legati al film e all'indimenticabile colonna sonora, l'immedesimazione in una storia d'amore senza tempo, tra ciuffi ribelli modellati con la brillantina, giubbotti di pelle e sbarazzine gonfie a ruota.

Redazione

<http://www.teatronline.com>