Spettacoli

L'anteprima

Cento inviti per i lettori di «ViviMilano»

Il musical «Grease» festeggia i suoi vent'anni sul palcoscenico e torna in un allestimento tutto nuovo, che debutta a Milano il 9 marzo, al Teatro della Luna, sempre firmato dallo storico regista della Compagnia della Rancia, Saverio Marconi. Un'anteprima speciale dello spettacolo è riservata ai lettori la sera dell'8 marzo: su«ViviMilano», supplemento in edicola mercoledì prossimo con il «Corriere della Sera», troverete il coupon e le indicazioni per prenotare cento inviti esclusivi.

Fenomeni Lo show è ormai un classico anche in Italia. E lo youtuber Willwoosh è il nuovo protagonista

Il musical dei record

I 20 anni di «Grease» sempre in scena Il regista: vincono i sentimenti vintage

Grease come brillantina, capelli unti, hamburger, patatine, colate di grasso sull'America anni 50. Il musical rock che Jim Jacobs e Warren Casey dedicarono a quest'innocente generazione Usa avviata all'obesità, è nato in un garage di Chicago, passando dall'off all'in Broadway per 3.388 recite dal 14 febbraio '72, con Travolta (star anche del film) e poi Richard Gere. Anche l'edizione italiana dello show, che debuttò il 4 marzo '97 con la Compagnia della Rancia di Saverio Marconi, festeggia 20 anni no stop, caso unico.

Per l'occasione un'edizione tutta nuova che Marconi prova, con orchestra dal vivo di 9 elementi. «Il successo è sempre un mistero — dice —. È una storiella semplice col gusto d'allora, ha lanciato il vintage ma ora per me è un racconto visivo di luci e atmosfere con scenografie, arrangiamenti, costumi diversi». La storia, in soldoni sentimental rock, vale come ieri: il nuovo Danny, Guglielmo Scilla, è lo *youtuber* 29enne Willwoosh, 80 milioni di visualizzazioni dei suoi video, autore di un libro sulla Morte, la fiction «Baciato da sole» in tv: «Con *Grease* mi diverto, penso a un Danny moderno, una storia eterna, il tipico ragazzo goffo che nasconde i sentimenti. Su YouTube sei nudo solo psicologicamente e parli di te, in scena danza e canto ti spogliano in altro modo. È una fatica pazzesca, ma aiuta l'energia collettiva». Si sono passati il testimone in molti in *Grease*, 247 artisti e tecnici, 168 città, con 1547 repliche, un via vai di registi come Bellone, Angelini, Iacomelli, oggi l'aiuto Mauro Simone, e sempre un budget elevato.

«Il fatto è — dice Marconi — che le equazioni affettive sono sempre le stesse, così il bullismo e il perbenismo all'acqua di rose, la sfacciataggine sessuale di Rizzo, lui che fa il duro ma è un tenerone e c'è anche una canzone in più, inedita, di Kitt e Yorker, "Ho bisogno di un angelo", che Frenchy canta seduta su un hamburger». Il nuovo Danny-Scilla per il regista non è più il modello Travolta, ma il suo prolungamento socio antropologico. Sarà l'ultima volta? «Mai dire mai».

La verità è che *Grease* ha segnato una generazione e ha fatto fare un balzo in avanti alle quotazioni del musical in Italia. Dice Massimo Romeo Piparo, regista di *Jesus Christ Superstar* e di *Evita*: «*Grease* è lo spettacolo che ha acceso la luce sul genere per il grande pubblico, ha dimostrato che ce la possiamo fare anche noi. Il musical ha avuto il suo periodo d'oro, 17 settimane della *Febbre del sabato sera* a Milano, poi la crisi e l'inflazione di prodotti mediocri: ora è in leggera ripresa, si è fatta una selezione naturale, ma non basta più solo la parola, ci vogliono i talenti e la gente è portata a scegliere sempre gli stessi classici, tanto che ora riprendo *Mamma mia!*». A Marconi piace sperimentare, specie coi giovani della sua scuola e in giugno mette in scena addirittura un musical tratto da *La casa di Bernarda Alba*. «Come sta il musical? Ci sono scuole di performer, ma pochi autori e il pubblico sta scemando».

Del cast della prima volta, quando c'era anche Amadeus, oggi è rimasta, in altro ruolo, Ilaria Amaldi, ma le star hanno un amarcord magnifico di questa brillantina: «Lo spettacolo mi è rimasto sempre nel cuore, l'ho fatto per tre stagioni, 365 recite, ho smesso quando aspettavo i due gemelli» dice Lorella Cuccarini. Così Giampiero Ingrassia: «La sera del 4 marzo di 20 anni fa fu magica e indimenticabile, frutto di due mesi di prove e per me di un film mitico, quindi un sogno vero, era l'immaginario rock del college dei tempi, c'era grande energia: se mi volto indietro, ogni volta mi emoziono di nuovo».

Maurizio Porro

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Numeri

● Sopra, una scena di «Grease». Il musical debuttò a Milano il 4 marzo 1997: da allora 1.547 repliche e oltre 1.650.000 spettatori

Gli altri successi

Notre Dame de Paris
Il musical di Cocciante parte da Parigi e debutta a Roma nel 2002. Totali: 915 recite, 2 milioni e mezzo di spettatori

Jesus Christ Superstar
Un successo dal 1994. 4 edizioni, 12 anni non stop in cartellone. Le cifre: 1.600 recite, oltre 1.700.000 spettatori, 160 artisti

Rugantino
Il classico di Garinei e Giovannini debuttò al Sistina nel '62. Circa 1.400 recite per 2 milioni di spettatori

I volti di Danny

Giampiero Ingrassia
Dal '97 al 2000

Michele Carfora
È star nel 2001

Dennis Fantina
Volto 2003-04

Flavio Montrucchio
Danny 2004-05

Mirko Ranù
Protagonista nel 2007-09-10

Riccardo Simone Berdini
Il Danny del 2012

Filippo Strocchi
È il protagonista del 2013-2014

Giuseppe Verzicco
Star nel 2015-16

Guglielmo Scilla
È il Danny Zucco del 2017