

Parma

Creatività Lo spettacolo della **Compagnia della Rancia** prende vita alla Leonardo Laboratorio Costruzioni

Il mito di «Grease»? Lo costruiscono a Madregolo

Le scenografie per il ventennale del musical realizzate dal laboratorio di Musini

Claudia Olimpia Rossi

«Ecco, proprio come l'immagino: quando uno scenografo pronuncia queste parole, per me non c'è maggior compenso»: mentre Francesco Musini, titolare di Leonardo Laboratorio Costruzioni, dice così, l'entusiasmo, nello spazio produttivo dove lo incontriamo, è tangibile. Madregolo, Parma: qui stanno nascendo le scenografie per l'edizione speciale di «Grease», in occasione dei vent'anni di successi in Italia, in scena dal 9 marzo prossimo al Teatro della Luna di Milano. Il musical, a cura della Compagnia della Rancia, regia di Saverio Marconi, scenografie di Gabriele Moreschi, avrà nel cast anche Gu-

glielmo Scilla, attore, scrittore e video blogger, noto sul web anche come Willwoosh (nome del suo celebre canale di YouTube), nei panni del bullo dal cuore tenero Danny Zuko e Lucia Blanco, apprezzata interprete di musical, come dolce e grintosa Sandy. Gli artigiani artisti di Leonardo stanno costruendo il loro mondo. Nel capannone, tra assi di legno, macchinari, vernici, capisci subito che c'è qualcosa di speciale. Poi vedi l'insegna di Rydell, la finestra della camera di Marty, e un'enorme scritta «Grease», ovviamente pink e cosparsa di glitter. Lustrini e paillettes sono strumenti di lavoro, in questa officina con esperienza ventennale come laboratorio al fianco degli scenografi e dei registi più importanti del panorama internazionale, in collaborazione

con gli enti lirici: dalla progettazione fino alla realizzazione, a stretto contatto con chi ha immaginato il progetto scenografico per dare vita all'idea originale. In tutte le sue attività Leonardo si basa sull'attitudine di comprendere l'emozione e il sentimento delle visioni artistiche e creative, sulla conoscenza di tecniche e materiali che abbracciano diversi campi e sulle capacità di saperle usare in modo non convenzionale e innovativo. Tra i lavori più significativi: Cirque du Soleil in Expo 2015; l'impianto base usato per Anna Bolena in apertura di stagione al Regio di Parma; Maria De Rudenz, Wexford Opera Festival (Irlanda); Divina Commedia, scenografie di Antonio Mastroma-

tei. Il progetto scenografico di «Grea-



Laboratorio Il team al lavoro alle scenografie del musical «Grease».

se», firmato da Gabriele Moreschi, diviene, giorno dopo giorno, il mondo di T-Birds e Pink Ladies, la camera di Marty o gli spogliatoi di Rydell. Il team, con Anna Bortolotti, Alessandro Bongiorno e Claudia Toniolo scenografi realizzatori, con Michele Squeri responsabile comunicazione e scenografo progettista, è guidato dal titolare Francesco Musini. Approdato a questo lavoro un po' per caso, mentre era studente di Pedagogia, innamoratosi del mestiere come macchinista al Teatro Regio a fianco di Aldo Bianchi, capo costruttore scenografie, «maestro assoluto», ha poi proseguito la sua

carriera a Teatro Due, raccogliendo infine la sfida di creare in proprio. «L'abilità - spiega - consiste nell'entrare nella sensazione dello scenografo, cogliere le emozioni che vuole trasmettere. Nella lirica, ad esempio, tutto si gioca sull'interpretazione. Chiaramente anche noi partiamo da una conoscenza del testo, ma dobbiamo capire cosa lo scenografo vede dietro la scrittura. In quel momento il suo lavoro diventa nostro e siamo un po' artisti». Qualche anticipazione sul nuovo «Grease»? A renderlo ancora più emozionante, l'orchestra «Grease band» suonerà in scena, live: il gruppo, posizionato al centro del fondale, conquisterà la ribalta con un gioco di luci. Tutti gli elementi scenografici faranno parte dell'azione, interagendo con gli interpreti, come l'insegna dell'hamburgeria, luogo di ritrovo degli studenti, trasformabile in poltrona. Stile sempre fedele all'ambientazione originaria del film, strizzando l'occhio allo spettacolo in scena a Broadway e forte dell'esperienza di successo dei vent'anni del musical della Compagnia della Rancia, ad ogni replica sempre sold out. «Grease» regala anche una bella opportunità agli studenti del liceo artistico «Toschi»: l'8 febbraio lo scenografo Gabriele Moreschi incontrerà i ragazzi assegnando loro il compito di reinterpretare «Grease» come se ne fossero gli scenografi: le più belle produzioni saranno diffuse sui social dalla Compagnia della Rancia. ♦